

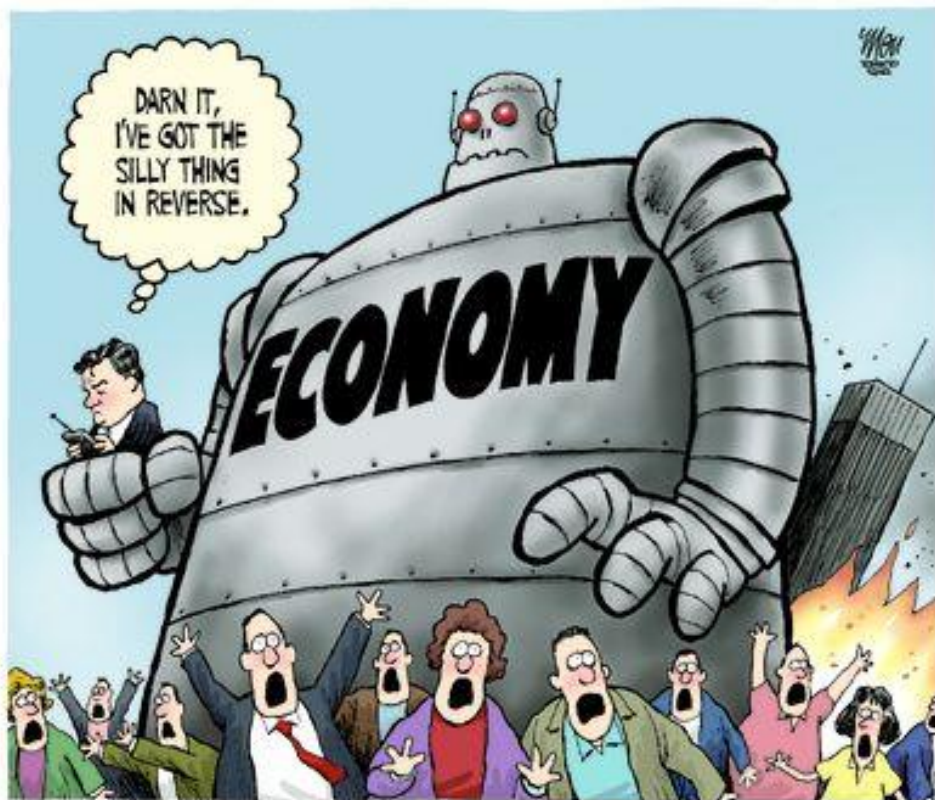


Financuar nga Bashkimi Evropian



Zbatuar nga Qendra për Aftësi Konkurruese

Ekonomia Qarkulluese hyn në Shkollë



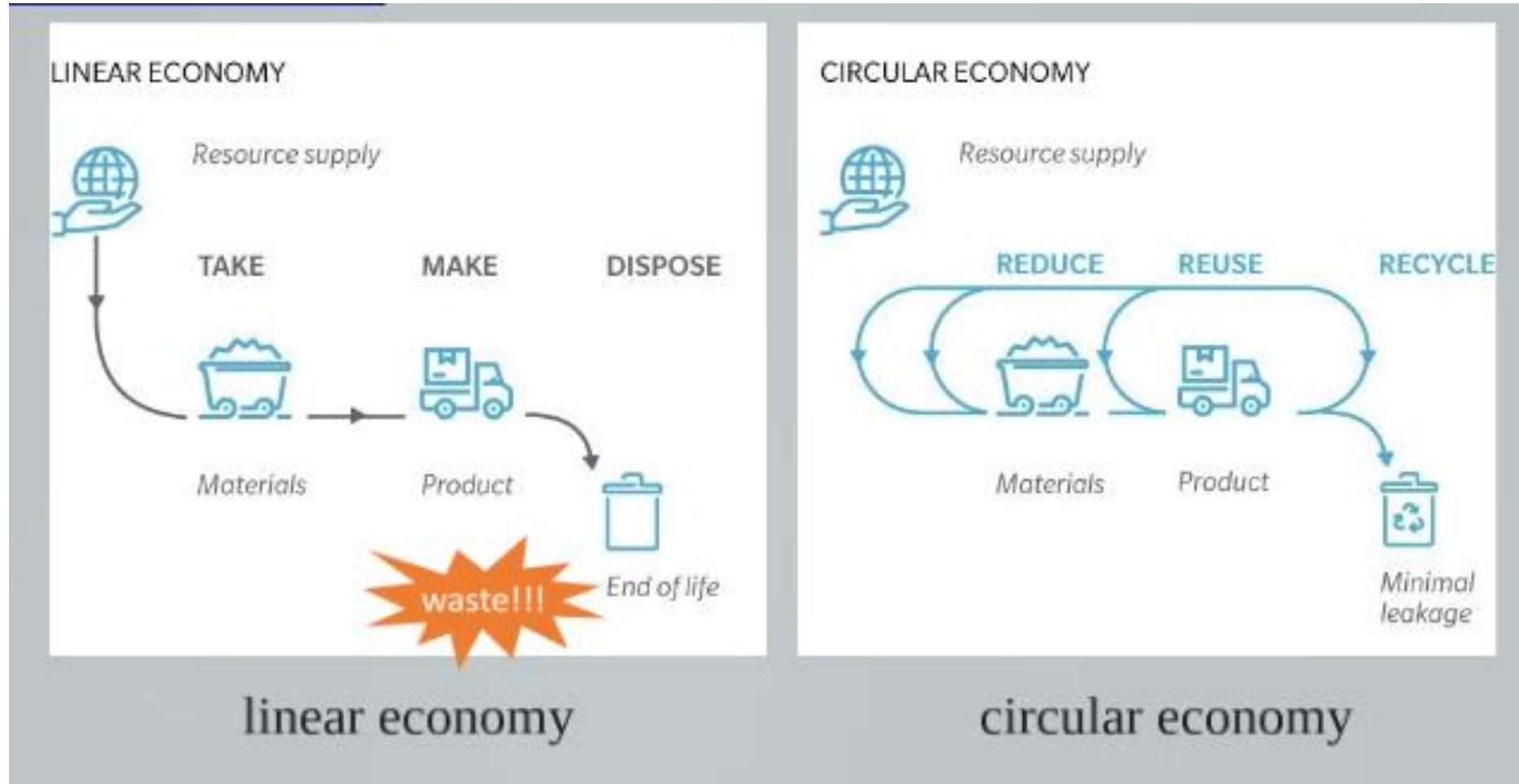
Ekonomia e qarkulluese është rezultat i përpjekjeve për ta bërë ekonominë më të përgjegjshme ndaj mjedisit dhe më të përparuar, duke krijuar një ndikim të ekuilibruar dhe pozitiv në shoqëri dhe mjedis.

Eshtë një ekonomi që inkurajon zhvillimin, është gjithëpërfshirëse, promovon barazinë sociale dhe kujdeset për mjedisin.

Koncepti i ekonomisë qarkulluese është një përgjigje ndaj aspiratës sonë për të rritje e qëndrueshme në kontekstin e presionit në rritje të prodhimit dhe konsumi në burimet dhe mjedisin botëror



Asyeja për të kaluar nga ekonomia lineare në atë qarkulluese

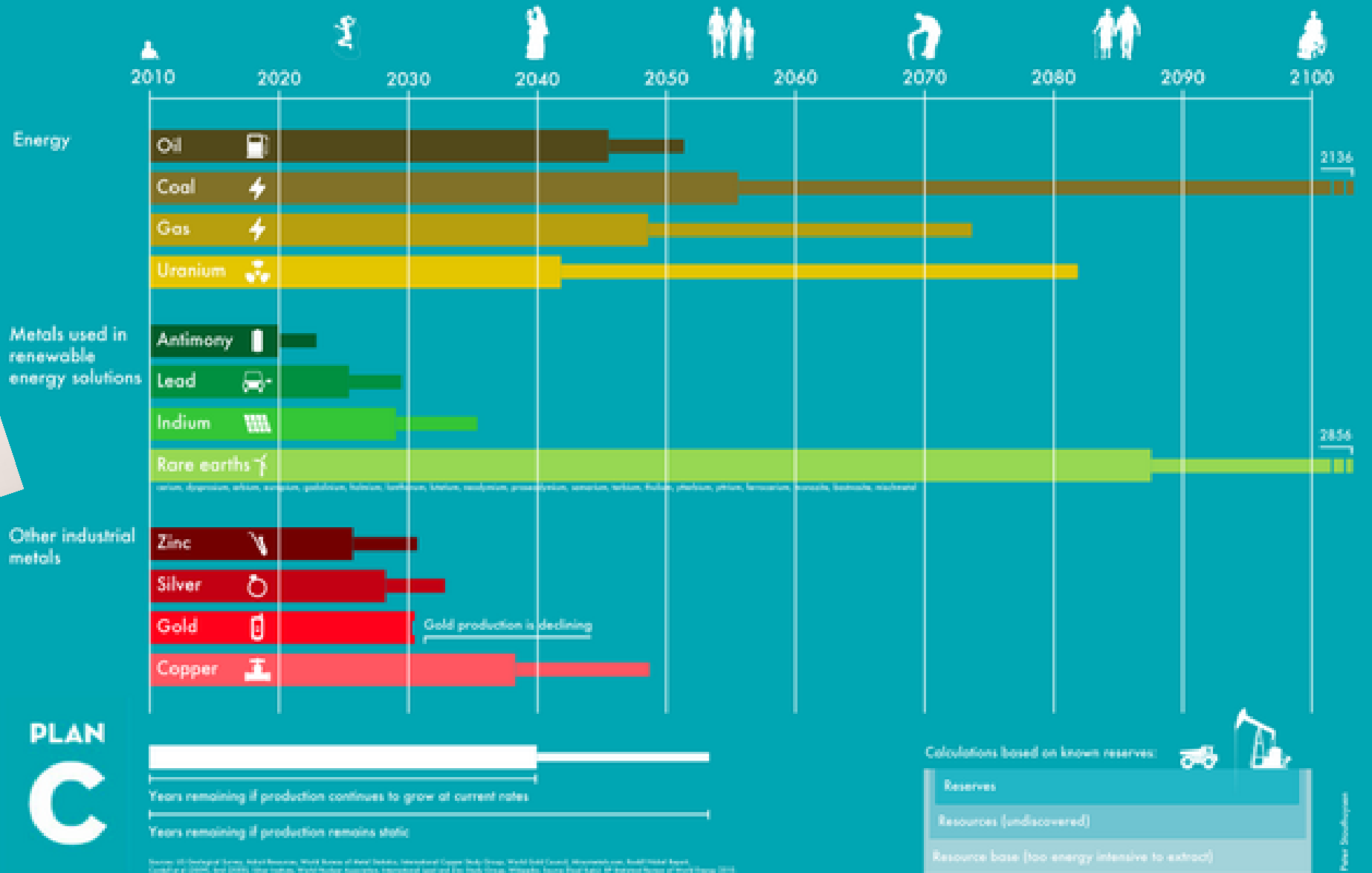


Ekonomia Qarkulluese bazohet në tre parime:

1. Një model i ri produkti për tu futur në ciklin e prodhimit
2. Produkte dhe shërbime që nuk shkaktojnë ndotje
3. Rigjenerimi i natyrës dhe burimeve të saj



Born in 2010: How much is left for me?



Aftësi për ekonomi të qarkulluese

- Kalimi në një ekonomi të qarkulluese kërkon një forcë pune me aftësi të duhura.
- Kjo përfshin jo vetëm aftësi në sektorin e mallrave dhe shërbimeve që janë me shkarkime të ulëta të karbonit në mjedis, por ata duhet të kenë aftësi të nevojshme për të ndihmuar të gjitha bizneset të përdorin burimet natyrore në mënyrë efikase dhe të qëndrueshme dhe të jenë elastik ndaj ndryshimeve klimatike

Cilët janë faktorët kryesorë për zhvillimin e aftësive të qarkulluese?

Aftësitë e duhura për të zhvilluar një ekonomi qarkulluese përbëhen nga tre dimensione:

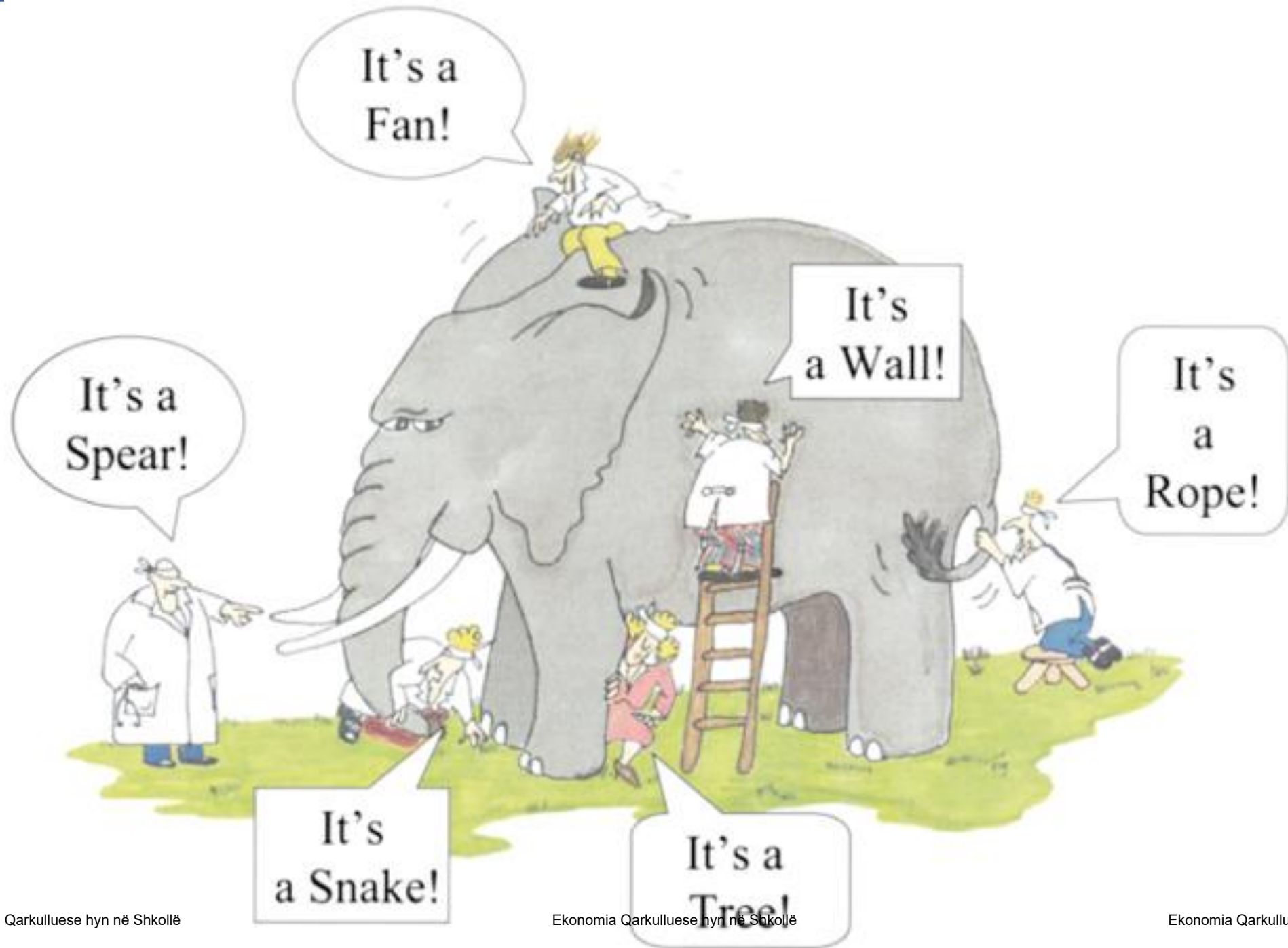
1. Njohuri (dimension njohës),
2. Aftësi (dimension psikomotor), dhe
3. Qëndrime / vlera (dimension afektiv) .



Cfarë është një aftësi e re e nevojshme për ekonominë qarkulluese?

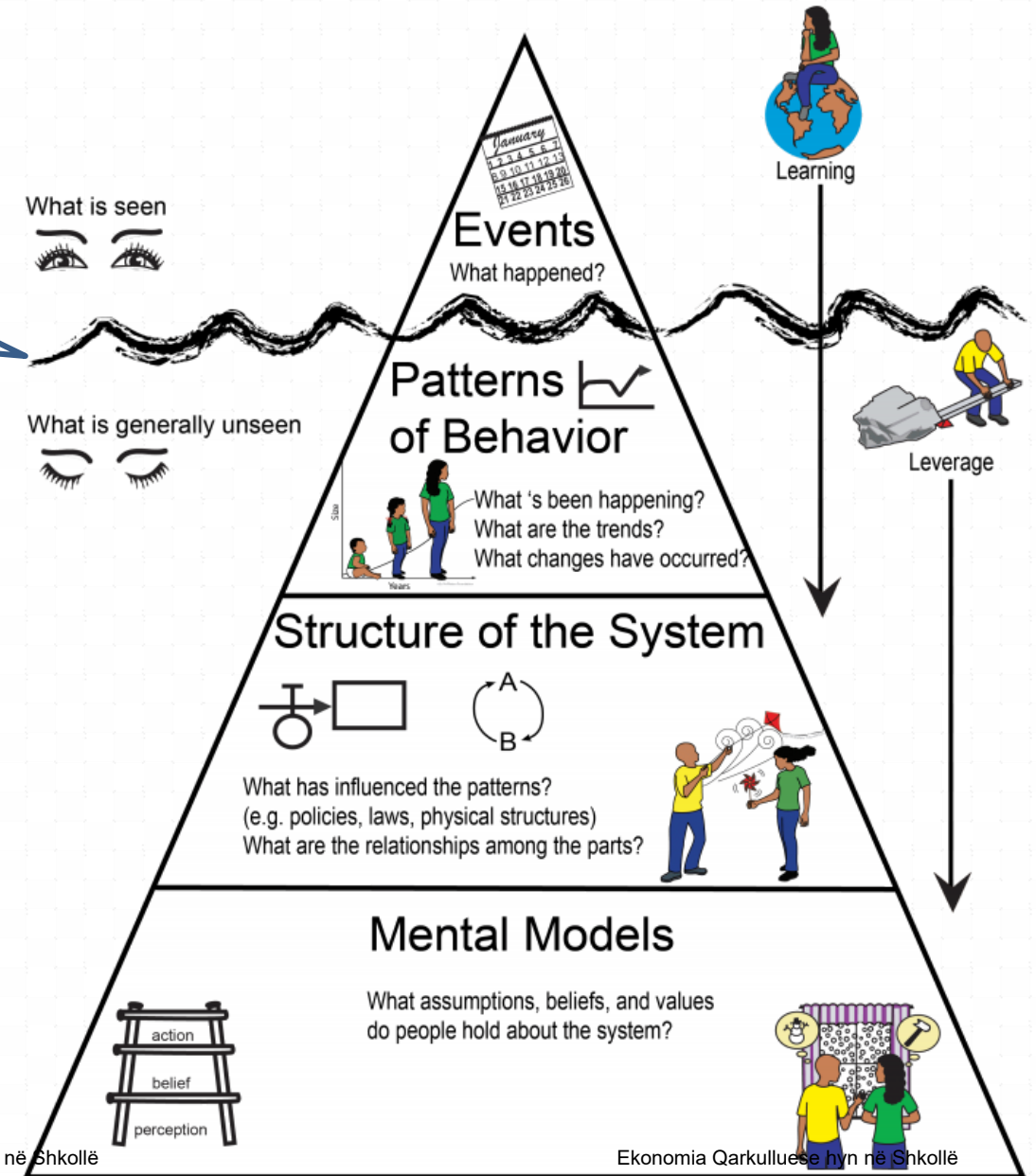
- Aftësi në këtë rast janë **aftësitë ose kompetencat** e kërkuara për profesione të veçanta.
- Ndërsa termi aftësi mund të referohet shumë ngushtë vetëm për një aftësi teknike për të bërë diçka, këtij përdorimi i termit aftësi - zakonisht nënkupton diçka më të gjerë - një kombinim i qëndrimeve, vlerave, njohurive dhe aftësive.

- Ekonomia Qarkulluese është një mënyrë tjetër për të menduar se si funksionojnë industritë tona, që nga momenti kur ju nxjerrni burime nga toka deri në momentin kur këto burime, në formën e një produkti jo më të përdorshëm, përfundojnë në duart e dikujt në anën tjetër të botës.
- Por Ekonomia Qarkulluese gjithashtu ushqen nga një shkollë tjetër e mendimit



Iceberg... Seeing What's Below the Surface

Të menduarit në sisteme është procesi i të kuptuarit se si gjërat ndikojnë tek njëra-tjetra brenda një e tërë.



Iceberg... Seeing What's Below the Surface

Ajo që shohim në sipërfaqe janë ngjarjet, ndodhitë ajo cka ndodh

Modelet e sjelljes

- Cfarë po ndodh
- Cilat janë tendencat
- Cfarë ndryshimesh kanë ndodhur

Struktura e një sistemi

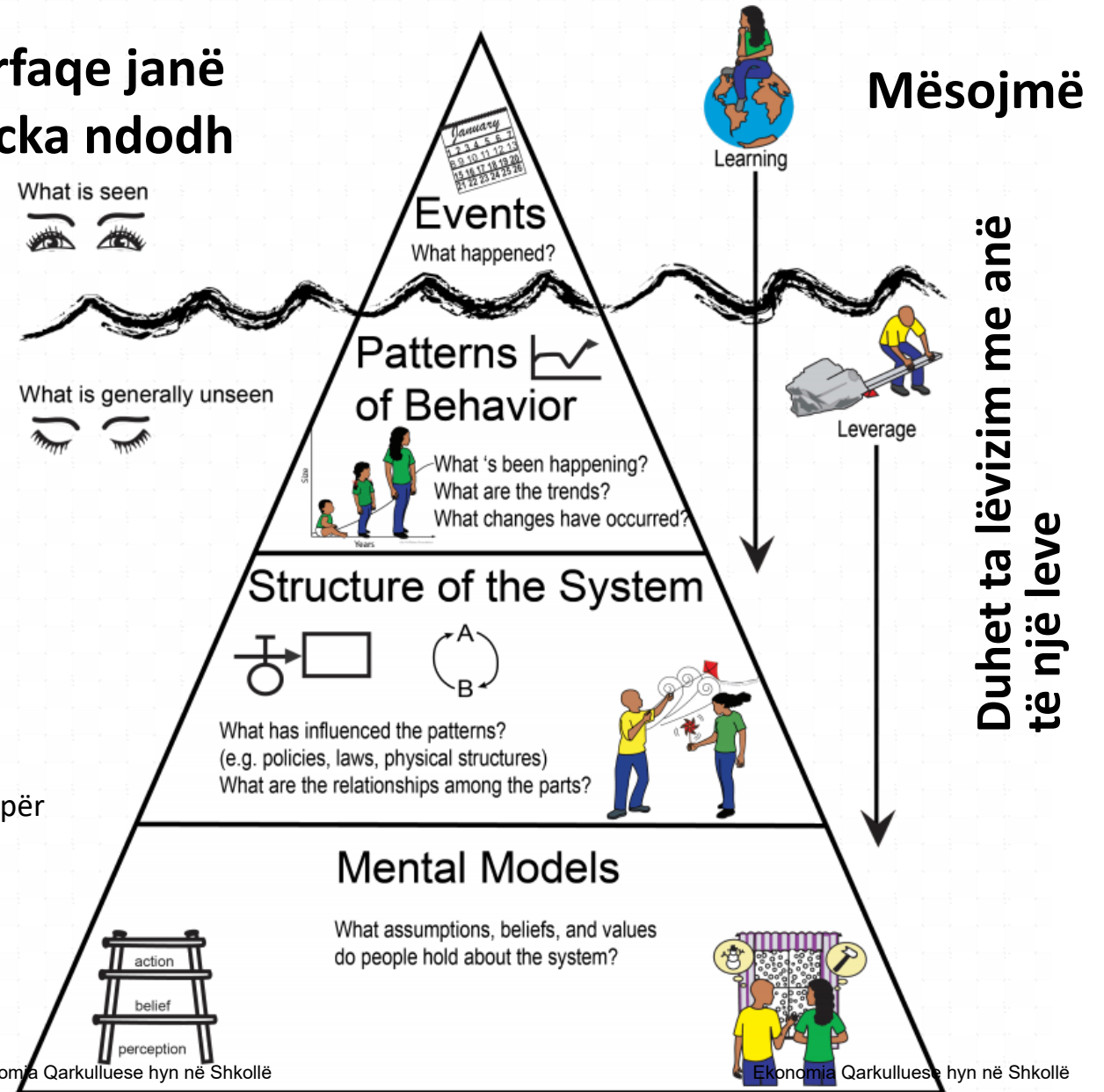
- Cfarë e ka ndikuar këtë model, model?
- P.sh politika, ligji, përbërja fizike, materiali etj
- Cila është mardhënia midis pjesëve, copave etj

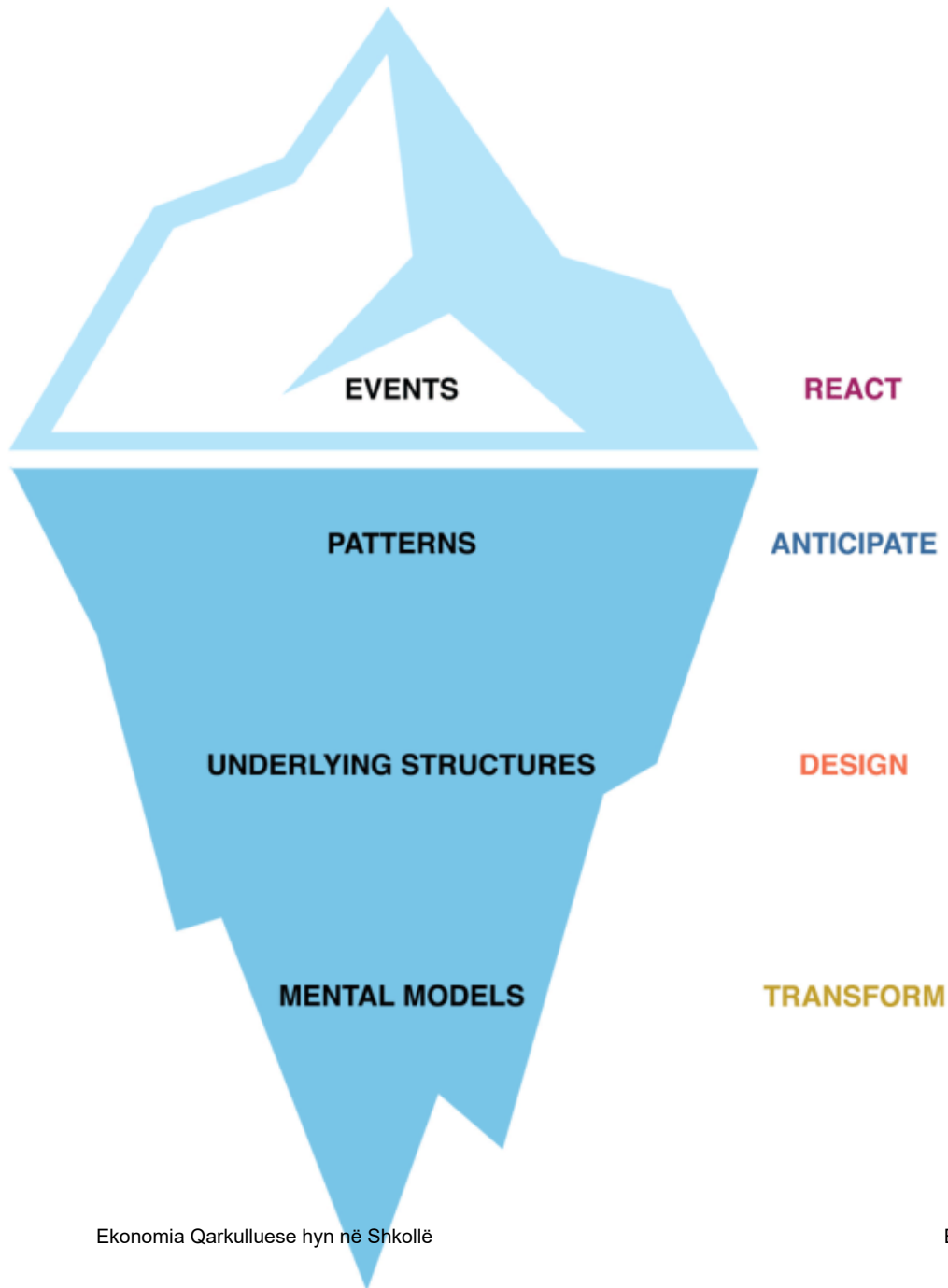
Një model mendor është një shpjegim i procesit të mendimit të dikujt për Mënyrën se si funksionon diçka në botën reale.

Perceptimi=mendime=besimet = kuptimi

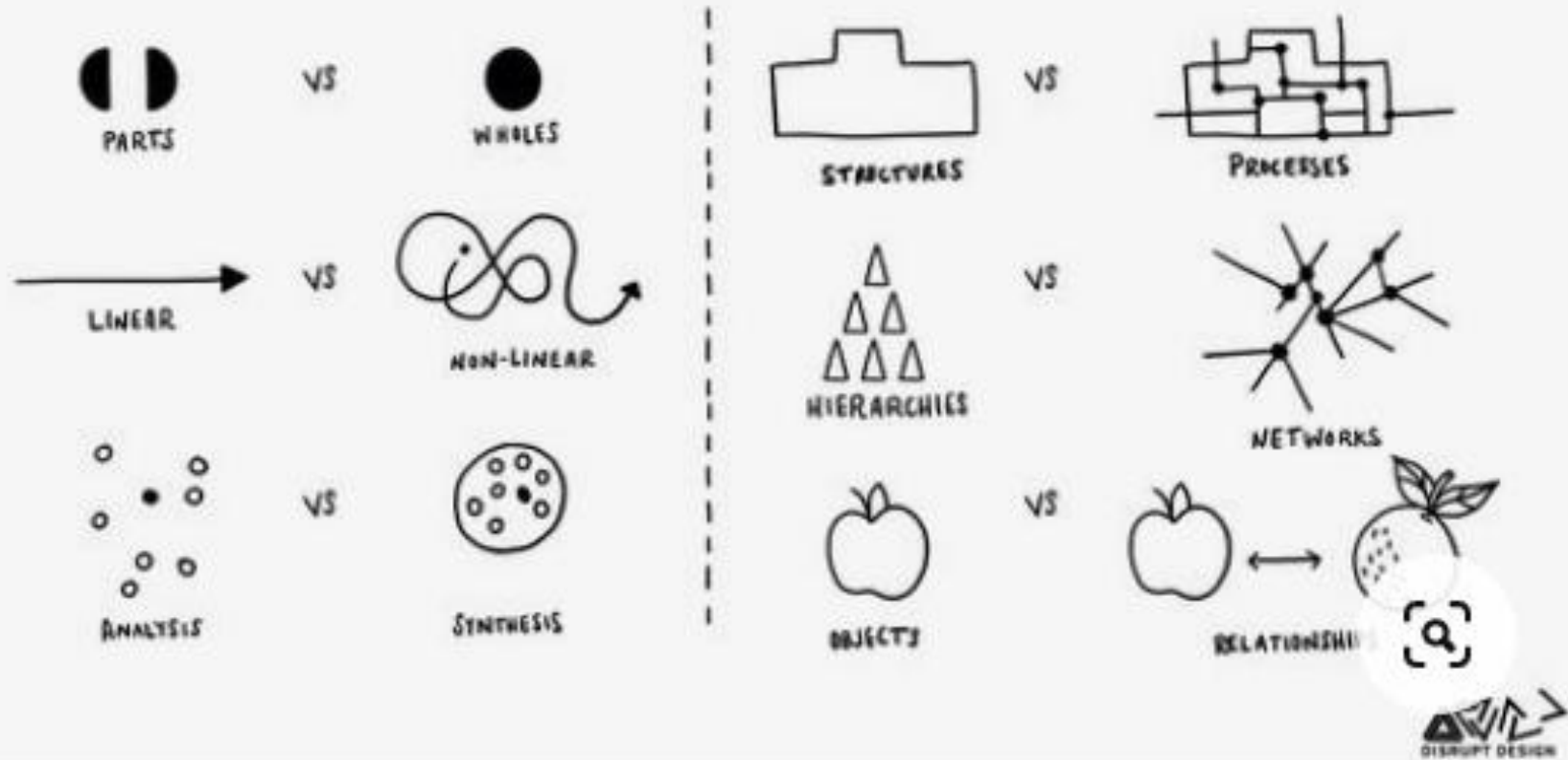
Besimi =emocion=ndjenja

Veprimi =sjellja





TOOLS OF A SYSTEM THINKER



Mënyra më e mirë për të parashikuar të ardhmen është ta krijosh atë...

Ne mund të ndryshojmë emrin e saj nga “mbetje” në Lëndë të parë”
si ajo thënia e vjetër, "Plehrat e dikujt janë thesari i tjetrit”

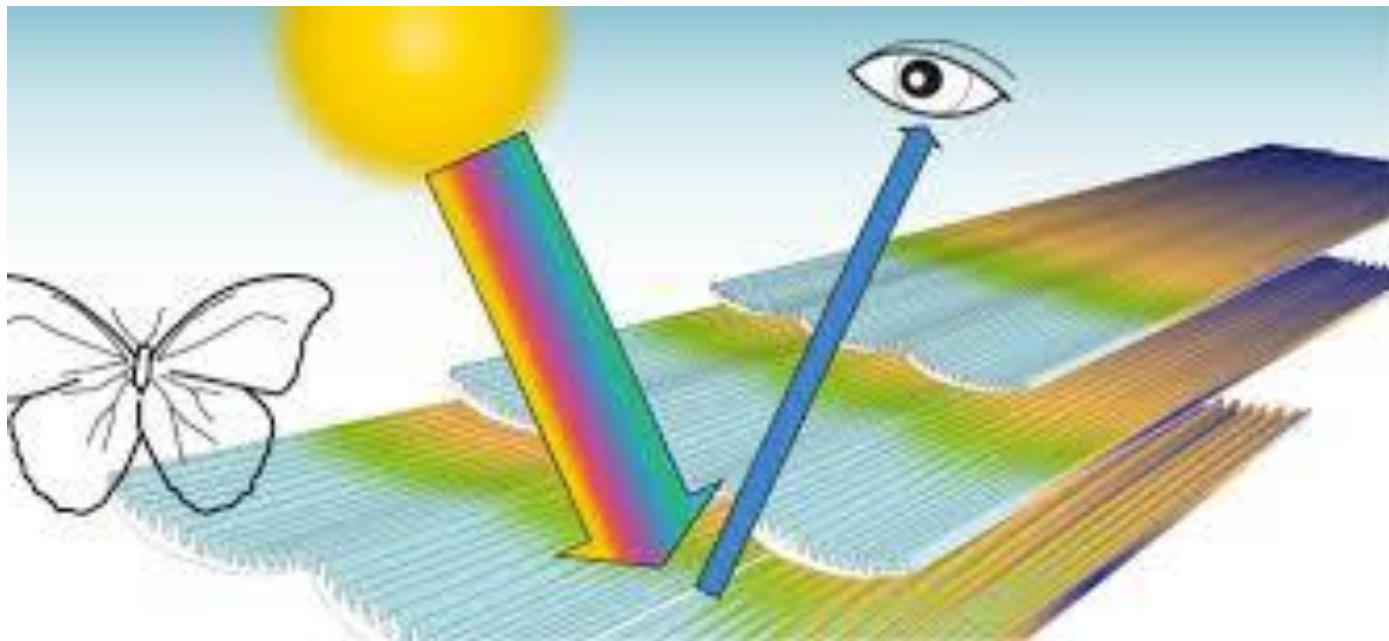
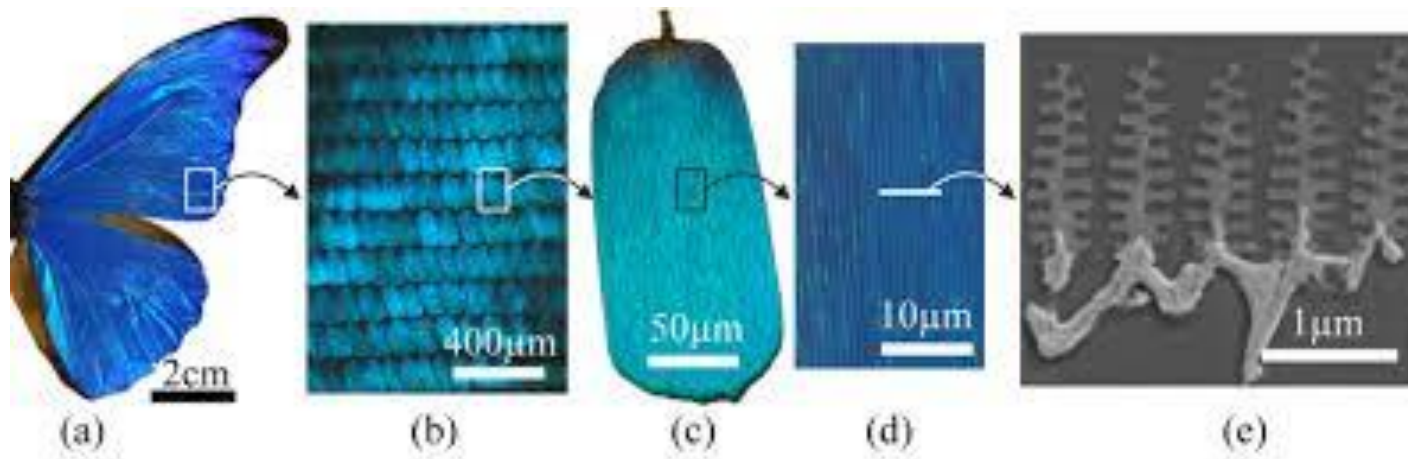
Imitimi i natyrës dhe strategjive të saj për të gjetur zgjidhje ndaj sfidave sot

- Etimologjikisht do të thotë të imitosh jetën-Biomimikri
- Kjo disiplinë e re është një analizë shteruese e asaj që mund të mësojmë nga një ekspert “mentor” i cili ka kaluar 3.8 miliardë vjet në departamentin e Kërkim Zhvillimit.

A keni parë ndonjëherë një flutur Morpho?



- Fluturat Morpho janë të zeza me krahë blu të shkëlqyeshëm dhe të gjallë, ato reflektojnë dritë dhe na tërheqin vëmendjen kur na lejojnë t'i shohim ato.
- Fluturat Morpho të përshkruhet si një "Përshtatëse Kampione" në funksionin ose krijimin e ngjyrës ose reflektimin e dritës;
- Vlera qëndron në strategjinë se si ajo krijon këtë ngjyre blu të shkëlqyeshme sepse, flutura nuk përdori asnjë bojë, ose kimikate toksike për të krijuar ngjyrën



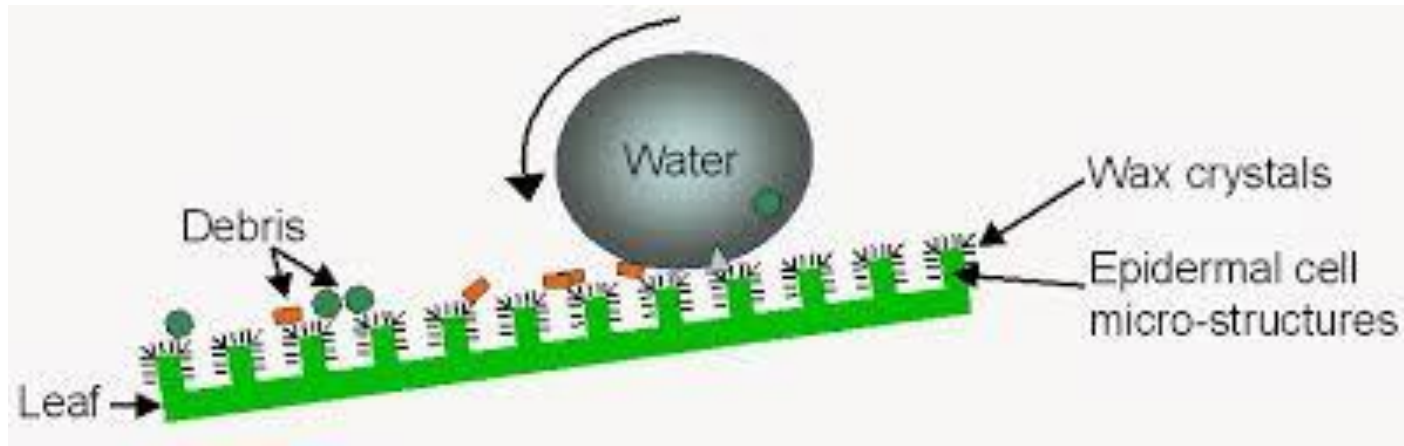
- Risetë që frymëzohen nga strategjitë biologjike janë të pakufishme. Biomimikri ka vërtetuar se abstragimi i parimit të dizajnit prapa strategjisë së asaj që "magjia" e organizmit, është pika kryesore e fillimit për inovacion të qëndrueshëm.
- Teknologjitë e reja më të pastra dhe madje edhe industri të tëra mund të përfitojnë nga kjo lloj njohurie sepse të gjitha proceset në natyrë janë me energji të ulët, me efikasitet material dhe ndodhin në temperaturën e ambientit; kështu që nuk nevojiten sasi të mëdha energjie për prodhimin.



- Kompanitë mund të kursejnë shuma të mëdha parash duke imituar proceset, format ose ekosistemet e natyrës.
- Sepse natyra nuk ka mbetje apo inventar; nuk ka nevojë për energji elektrike për të punuar, nuk ndot ose dëmton veten; është shumë efikase dhe 100% i qëndrueshëme.

Një mendje krijuese

- Biomimikri është risi e frymëzuar nga natyra dhe në natyrë nuk ka plehra, ky koncept nuk ekziston fare, sepse në ekosisteme "mbeturinat" e një organizmi janë ushqimi, ose strehimi i një organizmi tjetër; kështu që materialet dhe energjia qarkullojnë brenda ciklit, pa krijuar ndotje.
- Ekonomia Qarkulluese mund të shihet si zbatim i Biomimikrisë në nivel ekosistemi, sepse burimi perfekt i shembujve dhe modeleve të suksesshëm të materialeve dhe fluksit të energjisë është në ekosisteme, ku 3.8 miliardë vitet e zhvillimit të jetës në Tokë kanë ndihmuar të gjitha proceset e kërkim zhvillimit dhe sot shumë zgjidhje të provuara nga veë jeta lulëzojnë.





Këpucët për vrapim të performancës Futurecraft Loop mund të kthehen në Adidas, ku ato do të vendosen për të bërë më shumë këpucë, përsëri dhe përsëri.

Zara, ASOS and other fashion giants pledge to a circular fashion future

Leading fashion companies including Zara, ASOS, H&M and global luxury group Kering have pledged to foster circularity and boost sustainability in the fashion industry.

18 January 2018

Websolutions

