

FLETË PUNE

VLERËSOJMË MUNDËSITË PËR TË QENË QARKULLUES



A4

Mundësia që produkti, shërbimi ose organizata/biznesi juaj të bëhet më qarkullues mund të fillojë me hapa të vegjël. Merrni parasysh ata faktorë mbi të cilët keni ndikim të drejtpërdrejtë dhe filloni aty. Ndërkohë që bëni përparime të vogla, mbajini sytë tek objektivi më i madh, duke i përshkallëzuar arritjet dhe zgjidhjet tuaja me kalimin e kohës.

HAPAT

- 1 Filloni duke zgjedhur një produkt, shërbim ose një sfidë biznesi ku do të përqëndroheni.
- 2 Përdorni fletën e punës në vijim 'Eksplorojmë mundësitë për të qenë qarkullues'. Filloni duke shkruar çfarë zgjidhje ofron produkti apo shërbimi juaj.
- 3 Shqyrtoni pyetjet për të eksploruar mundësi të për të qenë qarkullues . Nëse i përgjigjeni 'po' ndonjë prej pyetjeve, shënoni gjërat që duhen patur parasysh për secilën mundësi që ekziston brenda organizatës /biznesit tuaj .
- 4 Bazuar në konsideratat për secilën, a dallon ndonjë nga mundësitë si pikënisje e mirë? Cilën mundësi e ndjeni të arritshme menjëherë, me potencial për të përmirësuar vlerën e klientit dhe biznesit? Mund të jetë me dobi të merrni dhe mendimin e të tjerëve brenda organizatës/biznesit, për të vendosur mbi mundësinë që do të ndiqni.
- 5 Duke përdorur faqen e dytë, krijoni një skicë për atë që mund të ndiqni, duke i bërë vetes pyetjet e mëposhtme:
 - A do ta përmirësonte kjo risi përvojën e klientit në ndonjë mënyrë?
 - Çfarë do të kërkonte ky sistem që nuk ekziston aktualisht?
 - Si mund të ndikojë kjo në strategjinë tuaj të biznesit dhe nevojat financiare?
 - Çfarë roli i ri apo bashkëpunimi mund t'ju nevojitet për realizimin e kësaj inisiative?
 - Cili është hapi i radhës për të filluar këtë proces?
- 6 Si hapa të radhës mund të përcaktoni sfidën, e më tej të krijoni një Model Biznesi Qarkullues si dhe të Fitoni Përkrahje brenda organizatës/biznesit për t'u bërë qarkullues.

FLETË PUNE

VLERËSOJMË MUNDËSITË PËR TË QENË QARKULLUES



A4

Shikoni për mundësitë që të bëheni më qarkullues. Përgjigjuni të gjitha pyetjeve të mëposhtme. Mbani parasysh nevojat bazë që zgjidh oferta juaj.

ZGJATJA E JETËS SË PRODUKTEVE	PO	JO	PËR T'U PATUR NË KONSIDERATË
A ka ndonjë mënyrë/mundësi që produkti juaj të kthehet në shërbim?			
A mund ta bëni më të lehtë për përdoruesit që t'i riparojnë vetë produktet tuaja?			
A mund ta projektoni produktin tuaj që të jetë më modular, që pjesët individualë të zëvendësohen më lehtë?			
A mund të ofroni një shërbim mirëmbajtjeje për të ruajtur jetën e produktit?			
A mund të punoni direkt me prodhuesin tuaj për të kthyer produktet tuaja pas ciklit të parë të përdorimit të tyre?			

INPUTE DHE OUTPUTE ME QËLLIM QARKULLUES	PO	JO	PËR T'U PATUR NË KONSIDERATË
A mund të përdorni mbetje ose materialet e ricikluara për materialet tuaja?			
A mund të sigurohet/blihet ndonjë nga materialet tuaja më shumë në vend/lokalisht?			
A mundet që prodhimi juaj të lokalizohet më shumë?			
A mund të minimizoni rrjedhën e mbetjeve që prodhon produkti juaj?			
A mundet që produkti juaj të kontribuojë në një cikël biologjik në një farë mënyre?			

FLETË PUNE

VLERËSOJMË MUNDËSITË PËR TË QENË QARKULLUES



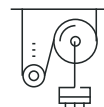
Zgjidh një rënë nga mundësitë e identifikuar në fletën e mëparshme, dhe paraqite këtu.

MUNDËSIA IME PËR TË QENË QARKULLUES ËSHTË:



A DO TË SJELLË KJO RISI NDONJË PËRMIRËSIM NË PËRVOJËN E KONSUMATORIT?

ÇFARË KËRROHET NGA SISTEMI I RI, QË AKTUALISHT NUK EKZISTON?



ÇFARË NDIKIMI MUND TË KETË KJO NË STRATEGJINË DHE NEVOJËN FINANCIARE TË BIZNESIT?



ÇFARË ROLI I RI APO BASHKËPUNIMI MUND T'JU NEVOJITET PËR REALIZIMIN E KËSAJ INISIATIVE?



CILI ËSHTË HAPI I RADHËS PËR TË FILLUAR KËTË PROÇES?

